

Appel à une campagne nationale urgente de littératie des données

La crise actuelle du coronavirus nous montre de façon évidente l'énorme importance des données et de la statistique dans la préparation de décisions politiques difficiles. En plein milieu d'une crise aux proportions énormes, **nous dépendons urgemment de données et de statistique dignes de confiance et de bonne qualité**. Au lieu de cela, nous faisons face à une marée de données et d'informations dans laquelle nous risquons de nous noyer.

La pandémie du coronavirus COVID-19 prouve de façon impressionnante que **les données sont une ressource clé** pour créer et évaluer des stratégies appropriées permettant de faire face aux principaux problèmes sanitaires et sociaux. Dans cette optique, il serait toutefois essentiel de comprendre ces données et, en particulier, de pouvoir évaluer leur valeur et leur comparabilité dans un contexte donné.

Grâce à la numérisation, l'accès aux données et leur traitement ont été démocratisés : Les données et les statistiques imprègnent tous les médias traditionnels et nouveaux. À partir de sources de données existantes, il est devenu simple de tirer des conclusions (potentiellement trompeuses) grâce à des outils disponibles, faciles à utiliser par tout un chacun. Des **fausses nouvelles** (« fake news »), qui peuvent nuire gravement au bien-être de la population, peuvent en émerger et être diffusées rapidement. Pour ces analyses de données ils n'existent quasiment **pas de systèmes d'assurance de qualité établis** contrairement à ce qui est le cas pour les producteurs de la statistique publique et les centres de recherche universitaires dans le domaine de la statistique et de la science des données. De nombreux consommateurs sont débordés par l'évaluation de la qualité de ces informations et deviennent ainsi facilement manipulables. La pandémie s'accompagne de lors d'une **infodémie** qui aggrave et complique d'autant plus la problématique actuelle. Il faut nous rendre à l'évidence que le **manque généralisé en littératie des données (« data literacy »)**, permettant par exemple de reconnaître des fausses nouvelles nous met dans l'impossibilité de pouvoir combattre efficacement ces derniers.

La crise actuelle du coronavirus doit donc être utilisée comme une chance nous incitant à amorcer un changement dans notre culture d'approche et d'analyse des données. Pour cela, nous soutenons le lancement d'une vaste campagne nationale de littératie des données permettant de **garantir une utilisation responsable, critique, éthique et pérenne des données** à l'avenir. Donner aux citoyens les moyens de traiter les données avec compétence est essentiel pour leur santé et leur qualité de vie, mais aussi pour leur permettre de s'engager de façon éclairée et autonome dans notre société démocratique.

Pour ces raisons, un **appel urgent et à grande échelle est lancé aux responsables politiques pour qu'ils lancent une campagne nationale de littératie des données en collaboration avec des experts avérés**. Cette campagne devrait être soutenue politiquement et coordonnée avec les campagnes internationales. Des ressources financières et logistiques adéquates doivent être mises à disposition à cette fin. Une coopération étroite entre les statisticiens compétents, les protecteurs des données, les éthiciens des données, les experts en pédagogie et enseignement ainsi que les experts dans les différents domaines concernés doit être encouragée à cet égard.

Cette campagne de littératie des données à mettre en œuvre **devrait devenir la pierre angulaire d'une nouvelle « culture nationale des données »**. Dans cette optique, il convient d'évaluer au moins les mesures des trois domaines d'action suivants pour en déterminer la faisabilité et l'efficacité afin de les mettre en œuvre de façon adéquate :

- 1) Mise en route de **vastes campagnes d'information en collaboration avec les médias afin de renforcer la littératie des données par la population**. Une partie des fonds publics mis à disposition pour le soutien aux médias doit être liée à l'exigence que ces derniers participent à la campagne de littératie des données de la population, par exemple en transmettant des concepts de base simples pour la compréhension statistique et générale des données ou en réfléchissant de manière critique aux contributions journalistiques des données. Un mandat minimal y relatif doit être défini.
- 2) **Création et promotion de matériel de formation d'accès facile pour tout un chacun ainsi que la création de programmes de formation pour soutenir l'apprentissage tout au long de la vie**, au mieux dès le jardin d'enfants. Des budgets et des sources de financement doivent être prévus pour la production et la fourniture de matériel de formation. Des experts confirmés doivent être chargés de valider le matériel de formation. Les matériaux existants (nationaux et internationaux) doivent être intégrés de la manière la plus judicieuse et la plus systématique possible pour permettre l'utilisation efficace des ressources.

3) **Création de centres de compétence indépendants, interdisciplinaires et certifiés en littératie des données** (« data literacy »), qui ont le rôle d'assurer la transmission de connaissances fondamentales ainsi que le respect des bonnes pratiques en matière de collecte, d'analyse et de réception des données. L'enseignement de la littératie des données (« data literacy education ») devrait être obligatoire dans toutes les universités suisses afin d'établir une formation proche des besoins du terrain dans le domaine de la statistique et de la science des données, en intégrant le traitement des questions d'éthique des données. Une approche décentralisée en coopération avec les organismes et initiatives existants et des experts reconnus (inter)nationaux devrait être visée. Un processus de certification et d'assurance qualité correspondant doit être défini.

Monique Lehky Hagen, M.D. / Co-présidente de la « Conférence des sociétés Cantionales de Médecine » (CCM), « Executive MBA focus Healthcare » / Glis

Prof. Dr. ès sc. Diego Kuonen, CStat PStat / Propriétaire Statoo Consulting, Professeur en science des données à l'Université de Genève, ancien Président de la « Société Suisse de Statistique » (SSS), doctorat en statistique / Berne

Cet appel est soutenu par :

- « Conférence des sociétés Cantionales de Médecine » (CCM), Coire
- « Fondation Sécurité des patients Suisse », Zurich
- « Société Médicale du Valais » (SMVS), Sion
- « Ordine dei Medici Canton Ticino » (OMCT), Mezzovico
- « Kantonale Ärztgesellschaft Schaffhausen », Schaffhausen
- «Bündner Ärzteverein» (BüAeV), Chur
- « Fédération Romande des Consommateurs » (FRC), Lausanne
- « HEC Lausanne Executive MBA », Lausanne
- Association « smarter medicine - Choosing Wisely Switzerland », Berne
- Organisation « Société Numérique », Bâle
- « Société Suisse des Médecins Homéopathes » (SVHA), Neuheim
- «Scientific Board der AQC Arbeitsgemeinschaft für Qualitätssicherung in den Chirurgischen Disziplinen», Zürich
- UNION, Schweizerischer komplementärmedizinischer Ärzteorganisationen, Luzern
- NeNi, National eHealth Network Initiative, Schweizer eHealth-Do-Thank und Knowledge-Hub von und für Stakeholder des Schweizer Gesundheitswesens
- Walter J. Radermacher PhD, Sapienza Università di Roma, Président de la « Federation of European National Statistical Societies » (FENStatS)
- Dipl.-Stat. Katharina Schüller, Propriétaire STAT-UP GmbH München, Directrice du groupe de travail « Statistical Literacy » de la « Deutschen Statistischen Gesellschaft » (DStatG) et du groupe de travail COVID-19 de la FENStatS, autrice de l'étude « Future Skills: Ein Framework für Data Literacy »
- Matthias Mazenauer, Sekretär der « Konferenz der regionalen statistischen Ämter der Schweiz » (KORSTAT), Stv. Amtschef Statistisches Amt Kanton Zürich
- Prof. Dr. Gerd Gigerenzer, Max-Planck-Institut für Bildungsforschung, Berlin
- Prof. *em.* Werner A. Stahel, emeritierter Statistikprofessor ETH Zürich, Gründer und ehemaliger Präsident der SSS
- Corinne Hügli, Stv. Leiterin Statistisches Amt Basel-Landschaft, MA UZH Sozialwissenschaften, MAS Wirtschaftsinformatik, DAS angewandte Statistik, Liestal
- Peter Hug, SBB AG, Bern
- Prof. Henk Verloo, Inf. PhD, Professeur ordinaire HES-SO Valais-Wallis, Professor FH CHUV
- Dr Bertrand Kiefer, Chefredakteur « Revue Médicale Suisse »
- Charles Kleiber, ehemaliger Staatssekretär für Bildung und Forschung und ehemaliger Direktor der Abteilung öffentliches Gesundheitswesen im Kanton Waadt
- Dr. med. Simone Fischer, Leiterin des nationalen Pilotprogramms « progress! Sichere Medikation in Pflegeheimen »
- lic. phil Michael Zurwerra, Rektor der « Fernfachhochschule Schweiz » (FFHS), Brig
- Dr. Hans Widmer, Stiftungsratspräsident FFHS und alt Nationalrat

- Prof. Dr. Jean-Michel Gaspoz, Professeur honoraire de la Faculté de médecine de Genève, Président de « smarter medicine - Choosing Wisely Switzerland »
- Prof. Samia Hurst-Majno, Professeure ordinaire de la Faculté de médecine de Genève, Directrice de l'« Institut Ethique Histoire Humanités » (IEH2) et Consultante du Conseil d'éthique clinique des « Hôpitaux Universitaires de Genève » (HUG)
- Dr. Dominik Pfluger, Biostatistiker, Inhaber Numerics Data, Vorstandsmitglied der SSS und Präsident der SSS Sektion « Business und Industrie », Solothurn
- Dr. René Locher, Ehemaliger Leiter der Statistikberatung an der « Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften » (ZHAW), « Institut für Datenanalyse und Prozessdesign » (IDP), Winterthur
- Cornelia Diethelm, Gründerin Centre for Digital Responsibility
- Prof. Dr. med PhD Nino Künzli, Direktor Swiss School of Public Health (SSPH+) und Professor für Public Health
- Prof. Maria-Pia Victoria-Feser, Research Center for Statistics, Geneva School of Economics and Management, University of Geneva
- Massimo Bernasconi, Einzelunternehmer Bereich Digitalisierung
- Andri Signorell, Statistiker, Gesundheitswissenschaften, Helsana Versicherungen AG
- Christie David, Privatperson
- Marcel Baumgartner, Statistiker bei Nestlé, ex Präsident der Schweizerischen Gesellschaft für Statistik, chargé de cours HEC Lausanne
- Dr. Odilo Guntern, ehem. Eidg. Datenschutzbeauftragter, Brig
- Sharon Alt, Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Stv. Leitung Digitale Transformation
- Jean-Pierre Bringham, Dr. rer. pol Uni Fribourg, früher Prof. in Betriebswirtschaft Uni Neuenburg und HEC Lausanne, heute CEO der Bringham Group
- Dirk Pubanz, Chemiker in der Produktion von pharmazeutischen Wirkstoffen
- Christoph Inhelder, Dipl. Ing. Bauingenieur ETH, EMBA HEC Lausanne, strategische Angebotsplanung SBB Personenverkehr, Monthey
- Docteure Marie-Hélène Biard, Compagnie industrielle de Monthey SA, Monthey
- André Golliez, Präsident Swiss Data Alliance, Zürich und Initiator und Vorstandsmitglied Verein Opendata.ch
- Dominique Frei, ancien directeur de l'Office cantonal de la statistique (OCSTAT) de Genève, ancien président de la CORSTAT et de la SSS-O
- Dr. Raphaël de Fondeville, Senior Data Scientist au Swiss Data Science Center
- Claudio Wassmer, wissenschaftlicher Mitarbeiter Bildungsstatistik, Bildungs- und Kulturdirektion des Kantons Bern, Bern
- Prof. Vincent Barras, Directeur, Institut des humanités en médecine (ex-IUHMS), CHUV, Lausanne
- Oliver Lohri, Data Strategist, Economic Reporting, VP, Swiss Re
- Seraphina Kissling, Masterstudentin Biostatistik, Universität Zürich
- Hassan Achoumi, Master Data Functional Owner @ Nestlé
- Heiner Keller, Dipl. phil. II (Biologie), Renter, Zeihen
- Kachler Horst, Schloßstr. 23, 91484 Sugenheim
- Stefan Eckhardt, Rentner, 6331 Hünenberg
- Francisco Borge, Data Scientist, Rheinmetall Air Defence
- Cyril Meier, Center for Communications, Vorsitzender des Fachbeirats, HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich
- Verena Gerber, Sofrag – Büro für sozialpolitische Fragen, Linthal
- Olivier Genton, Ing. EPF Sys.Com., Executive MBA UNIL, Epic Owner, la Mobilière Assurance sur la Vie, Nyon
- Dr. Fritz Fasler, ehemaliger Leiter Statistik Aargau, ehemaliger Präsident der «Konferenz der regionalen statistischen Ämter der Schweiz» (KORSTAT), Herznach
- Markus Roten, Schweizer Fleisch-Fachverband SFF, Nachwuchsrekrutierer, Zürich
- Paola Motta, DMPK Director @ Allegra Therapeutics
- Sperlich, Stefan, Professor (ordinaire) für Statistik und Ökonometrie an der Universität Genf
- Dr. Matteo Tanadini, Externer Dozent an der ETHZ (angewandte Statistik Kurse), an der HSLU (Machine Learning Kurse) und an der Uni Oxford (angewandte Statistik Block-Kurse), Data Scientist, Zürich
- Andri Grob, Zimmermann
- Dr. med. Michel Romanend, Inner Medizin und Kardiologie FMH, Leitung Ethik und Medizin, Schweiz, Olten
- Markus von Ins, Frühpensioniert, 3145 Niederscherli
- Mabillard Hugo, Collaborateur scientifique (Office cantonal de statistique et de péréquation du canton du

Valais)

- Laura Hagen, Schülerin
- Jean-Claude Wagnon, Chef de division, Département fédéral des finances DFF, Administration fédérale des douanes AFD, Division Analyse des risques et Statistique, Bern
- Prof. Dr. Beat Hulliger, Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW) / University of Applied Sciences and Arts Northwestern Switzerland, Hochschule für Wirtschaft (HSW) / School of Business, Institute for Competitiveness and Communication (ICC), Olten
- Thommen Oliver, Bereichsleiter Informationsvermittlung, Statistisches Amt Basel-Stadt